



山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司 Shandong Weigao Group Medical Polymer Company Limited*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：8199)

截至二零零六年九月三十日止的第三季度業績報告

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）創業板（「創業板」）之特色

創業板乃為帶有高投資風險之公司提供一個上市之市場。尤其在創業板上市之公司毋須有過往溢利記錄，亦毋須預測未來溢利。此外，在創業板上市之公司可因其新興性質及該等公司經營業務之行業或國家而帶有風險。有意投資之人士應瞭解投資於該等公司之潛在風險，並應經過審慎周詳之考慮後方作出投資決定。創業板之較高風險及其他特色表示創業板較適合專業及其他資深投資者。

由於創業板上市之公司屬新興性質，在創業板買賣之證券可能會較在聯交所主板買賣之證券承受較大之市場波動風險，同時無法保證在創業板買賣之證券會有高流通量之市場。創業板發佈數據之主要方法為在聯交所為創業板而設之互聯網網頁上刊登。上市公司毋須在憲報指定報章刊登付款公佈披露數據。因此，有意投資之人士應注意，彼等須閱覽創業板網頁，方可取得創業板上市發行人之最新資料。

聯交所對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公佈包括之數據乃遵照創業板上市規則之規定而提供有關山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司之資料。各董事（「董事」）願就本公佈所載內容共同及個別承擔全部責任，並在作出一切合理查詢後確認，就彼等所知及所信：(i)本公佈所載之數據在各重大方面均屬準確完整，且無誤導成份；(ii)本公佈並無遺漏其他事實致使本公佈所載任何內容產生誤導；及(iii)本公佈內所表達之一切意見乃經審慎周詳考慮後始行發表，並以公平合理之基準及假設為依據。

* 僅供識別

概要

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）截至二零零六年九月三十日止九個月，未經審核之收入約為人民幣 568,110,000 元，較去年同期約為人民幣 405,450,000 元，增加約 40.1%。

本集團截至二零零六年九月三十日止九個月未經審核之股東應佔溢利創歷史新高，約為人民幣 113,060,000 元，較去年同期約為人民幣 66,550,000 元，增加約 69.9%。

產品結構調整戰略實施成效顯著。綜合毛利率上升至 42.7%，比上年同期增加 2.9%。

本集團產業結構調整業績卓然。本公司之共同控制公司山東吉威醫療製品有限公司（「吉威醫療」）盈利大幅增長，為本集團帶來較大利潤貢獻。本公司之附屬公司威高骨科材料有限公司（「威高骨科」）產品品質獲得市場廣泛認同，市場銷售增長理想。產業結構調整為本集團於期內的溢利增長的主要原因。

期內，市場推廣和新客戶開發取得顯著進展，銷售渠道整合已全面展開，期內新增客戶 74 家，其中新增醫院 34 家，血站 6 家。截至二零零六年九月三十日，本集團客戶總數達至 5,454 家。

期內，「潔瑞」品牌一次性使用輸液／血醫療器械系列產品獲中國名牌戰略推進委員會授予中國名牌稱號，此為繼中華人民共和國（「中國」）醫療器械行業第一個中國馳名商標後，本集團產品獲得的又一重大殊榮。

董事會（「董事會」）不建議派發截至二零零六年九月三十日止三個月之股息（二零零五年同期：無）。

未經審核綜合業績

董事會欣然宣佈本集團於截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月未經審核的綜合業績，連同二零零五年同期未經審核比較數字如下：

簡明綜合收益表

	附註	未經審核 截至九月三十日 止九個月		未經審核 截至九月三十日 止三個月	
		二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入	3	568,110	405,451	215,602	155,765
銷售成本		(325,548)	(244,111)	(123,497)	(93,325)
毛利		242,562	161,340	92,105	62,440
其他收入		15,963	10,209	5,330	5,053
分銷成本		(90,120)	(63,191)	(34,473)	(23,914)
行政開支		(45,704)	(27,242)	(18,502)	(11,485)
融資成本	5	(15,244)	(12,484)	(5,304)	(4,908)
應佔一間共同控制實體盈利		17,901	(838)	13,337	(368)
應佔一間聯營公司業績		—	(158)	—	(158)
除稅前溢利	6	125,358	67,636	52,493	26,660
稅項	7	(4,070)	—	(1,495)	—
年內溢利		121,288	67,636	50,998	26,660
下列各項應佔：					
本公司股權持有人	8	113,064	66,549	48,645	26,590
少數股東收益		8,224	1,087	2,353	70
		121,288	67,636	50,998	26,660
股息	9	19,311	9,127	—	—
每股盈利（基本）	10	人民幣 0.117 元	人民幣 0.075 元	人民幣 0.050 元	人民幣 0.029 元

附註：

1. 編製基準和會計政策

該等未經審核簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告、香港公認會計原則、香港財務報告準則及聯交所創業板證券上市規則之有關適用披露規定而編製。賬目乃按歷史成本慣例編製。

編製此等綜合財務數據所採用之會計政策及計算方法，與編製截至二零零五年十二月三十一日止之年度財務報表時所採用者貫徹一致。

於二零零四年，香港會計師公會頒佈多項新增及新修訂之香港財務報告準則及香港會計準則（統稱「新香港財務報告準則」），並於二零零五年一月一日或之後開始的會計期間開始生效，採用「新香港財務報告準則」已導致綜合收入報表及綜合權益變動報表的呈報方式有所改變。特別是，少數股東權益的呈報方式已出現變動。而呈報方式的改變已作追溯性採用。採納「新香港財務報告準則」並無對本會計期間及／或過往會計年度業績的編製方法造成重大影響。

所有重大集團內部交易的結餘、收入及開支已於綜合帳目時抵銷。

截至二零零六年九月三十日止九個月之綜合業績並未經本公司核數師審核，但已由本公司之審核委員會審閱。

此等財務報告應與截至二零零五年十二月三十一日止年度經審核全年財務報表一併閱讀。

3. 收入

收入指本集團向外部客戶出售貨品的已收及應收代價的公平值扣減於期內的銷售稅及退貨。

4. 分部資料

本集團主要從事研發、生產及銷售一次性使用醫療器械，並在中國經營。本集團的所有重大可識別資產均位於中國。因此，並無呈列分部分析。

5. 融資成本

截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月的融資成本分別約為人民幣5,300,000元和人民幣15,240,000元(二零零五年同期為：分別約為人民幣4,910,000元和人民幣12,480,000元)，主要包括銀行及其他借款的利息支出。

6. 經營溢利

經營溢利經扣除(計入)下列各項達致：

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日		截至九月三十日	
	止九個月		止三個月	
	二零零六年	二零零五年	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
壞賬撥備	3,729	2,791	1,371	1,129
核數師酬金	—	779	—	461
折舊與攤銷	29,371	15,938	10,736	5,447
在收入報表扣除的預付租賃款項	1,046	981	349	349
經營租賃的物業租金支出	2,845	2,413	862	727
研究與開發支出	8,509	7,110	3,238	2,714
員工成本(包括董事薪酬)				
— 退休福利計劃供款	15,215	9,966	5,168	3,440
— 工資及薪金	59,951	44,227	21,815	16,407
員工成本總額	75,166	54,193	26,983	19,847
滙兌損益	105	166	60	97
處置財產、廠房及設備損益	(79)	(182)	34	(144)
利息收入	(562)	(544)	(239)	(257)
增值稅返還(註)	(11,511)	(8,992)	(3,656)	(4,436)

註：自一九九九年五月一日起，威海市稅務局按照「先徵後返」的原則對威海潔瑞醫用製品有限公司(「潔瑞附屬公司」)實際繳納的增值稅進行返還。

7. 稅項

由於本集團期內並未在香港及海外其他地方經營，因此並無就香港和海外利得稅做出撥備。

中國所得稅按應付稅款法核算。計算所得稅費用依據的應納稅所得額系根據中國有關稅法規定對本年度會計所得額作相應調整後得出。

本公司獲確認為「高新技術企業」。根據《財政部國家稅務總局有關企業所得稅若干優惠政策的通知》，本公司須按 15% 稅率繳付中國所得稅。由二零零四年七月一日起，本公司可由其首個獲利年度起計兩個財政年度內豁免中國所得稅，而其後三年內可獲享所得稅減半。截至二零零四年十二月三十一日止六個月、截至二零零五年十二月三十一日止年度及截至二零零六年九月三十日止九個月的稅項撥備已根據該等稅務優惠後而作出。

根據山東省民政廳發出的《關於確認威海潔瑞醫用製品有限公司為社會福利企業的批復》，威海潔瑞醫用製品有限公司獲確認為「社會福利企業」，並可獲豁免繳付中國所得稅。

瀋陽威高金寶商貿有限公司（「瀋陽金寶」）於截至二零零六年九月三十日止九個月須按 33% 稅率繳付中國所得稅。根據瀋陽市國家稅務局沈河分局發出的《減、免稅批准通知書》，瀋陽金寶於截至二零零五年十二月三十一止年度獲豁免繳付中國所得稅。

威高骨科為一間在中國經營的中外合資企業，並有權由其首個獲利年度起計兩年內豁免中國所得稅，而其後三年內可獲享所得稅減半。截至二零零六年九月三十日止九個月威高骨科獲豁免中國所得稅。

其他附屬公司的稅項乃按 33% 稅率計算。

8. 本公司股權持有人應佔溢利

於截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月，本集團之股東應佔溢利分別約為人民幣 48,650,000 元及人民幣 113,060,000 元（二零零五年同期：人民幣 26,590,000 元及人民幣 66,550,000 元）。

9. 股息

本公司截止二零零六年九月三十日止三個月與上年同期並無股息。

10. 每股盈利

截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月，每股基本盈利根據股東應佔溢利分別約為人民幣 48,650,000 元及人民幣 113,060,000 元（二零零五年同期：約人民幣 26,590,000 元及人民幣 66,550,000 元）及按加權平均總股數分別為 965,560,000 股和 965,560,000 股（二零零五年同期：912,660,000 股和 887,688,148 股）計算。

截至二零零六年九月三十日止三個月及九個月並無呈列每股經攤薄盈利，原因為於該等期間並無具可攤薄作用之普通股份存在。

儲備變動

	法定盈餘				合計 人民幣千元
	股份溢價賬 人民幣千元	公積金 人民幣千元 (附註 b)	法定公益金 人民幣千元 (附註 c)	保留盈利 人民幣千元	
本集團					
二零零五年一月一日	126,848	19,560	9,780	125,959	282,147
本期純利	—	—	—	101,200	101,200
已付股息	—	—	—	(20,366)	(20,366)
發行股票溢價	111,237	—	—	—	111,237
股份發行開支	(4,333)	—	—	—	(4,333)
撥款 (附註 a)	—	14,733	7,367	(22,100)	—
	<u>233,752</u>	<u>34,293</u>	<u>17,147</u>	<u>184,693</u>	<u>469,885</u>
二零零五年十二月三十一日	<u>233,752</u>	<u>34,293</u>	<u>17,147</u>	<u>184,693</u>	<u>469,885</u>
二零零六年一月一日	233,752	34,293	17,147	184,693	469,885
本期純利	—	—	—	113,064	113,064
已付股息	—	—	—	(19,311)	(19,311)
發行股票溢價	—	—	—	—	—
股份發行開支	—	—	—	—	—
撥款 (附註 a)	—	—	—	—	—
	<u>233,752</u>	<u>34,293</u>	<u>17,147</u>	<u>278,446</u>	<u>563,638</u>
二零零六年九月三十日	<u>233,752</u>	<u>34,293</u>	<u>17,147</u>	<u>278,446</u>	<u>563,638</u>
代表：					
截至二零零六年九月三十日					
九個月擬派股息					19,311
儲備					<u>544,327</u>

	法定盈餘				合計
	股份溢價賬	公積金	法定公益金	保留盈利	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
		(附註 b)	(附註 c)		
本公司					
二零零五年一月一日	126,848	17,308	8,653	67,957	220,766
本期純利	—	—	—	69,509	69,509
已付股息	—	—	—	(20,366)	(20,366)
發行股票溢價	111,237	—	—	—	111,237
股份發行開支	(4,333)	—	—	—	(4,333)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
撥款 (附註 a)	—	10,599	5,300	(15,899)	—
二零零五年十二月三十一日	<u>233,752</u>	<u>27,907</u>	<u>13,953</u>	<u>101,201</u>	<u>376,813</u>
二零零六年一月一日	233,752	27,907	13,953	101,201	376,813
本期純利	—	—	—	44,730	44,730
已付股息	—	—	—	(19,311)	(19,311)
發行股票溢價	—	—	—	—	—
股份發行開支	—	—	—	—	—
撥款 (附註 a)	—	—	—	—	—
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
二零零六年九月三十日	<u>233,752</u>	<u>27,907</u>	<u>13,953</u>	<u>126,620</u>	<u>402,232</u>
代表：					
截至二零零六年九月三十日					
九個月擬派股息					19,311
儲備					<u>382,921</u>

註：

(a) 撥款至儲備的基準

轉撥至法定盈餘公積金和法定公益金，已根據中國公認會計原則編製的財務報表所載純利計算。

(b) 法定盈餘公積金

本集團旗下公司的公司章程規定將其各年除稅後溢利（根據中國公認會計原則編製）的 10% 分派至法定盈餘公積金，直至法定盈餘公積金的結餘達註冊股本的 50% 為止。根據本集團旗下公司的公司章程的條文規定，在一般情況下，法定盈餘公積金僅可用作彌補虧損、撥充股本及擴充生產及營運。將法定盈餘公積金撥充股本後，該公積金的餘額不得低於註冊股本的 25%。

(c) 法定公益金

根據公司法及中國法規和經修改後的本公司章程，由二零零六年一月一日起，本集團轄下各公司不再提取法定公益金。而於截至二零零五年十二月三十一日止提取的法定公益金為股東股本的一部分，但除於清盤外，不得分配。

根據中國的法律及條例，本公司可供分派的利潤，以按照中國會計準則及條例或按照香港公認會計準則所報列金額中的較低者為基準，截至二零零六年九月三十日，可供股東分配的保留盈利約為人民幣 126,620,000 元。

管理層討論與分析

企業發展

本集團截至二零零六年九月三十日止九個月錄得未經審核營業額及股東應佔溢利分別約為人民幣 568,110,000 元及人民幣 113,060,000 元。較二零零五年同期的約人民幣 405,450,000 元和人民幣 66,550,000 元分別增長 40.1% 和 69.9%。

綜合毛利率錄得 42.7%，比去年同期增加 2.9%。

本集團矢志成為亞洲具領先地位的醫療器械製造商。期內，本集團業績的快速增長與盈利能力的提升，主要原因系集團透過產品結構的戰略調整、營運效率的提升及努力提高生產及推廣高附加值產品的資源，包括靜脈留置針產品、骨科產品及心臟藥物塗層支架。

於回顧期間，本集團透過產品結構調整，獲得可觀的收益增長。本集團不斷加大其研發高附加值產品的資源，增加靜脈留置針、高檔輸液器、CT 造影針筒、安全自毀注射器等高附加值產品的市場推介與銷售。該策略調整令本集團的高附加值產品銷售收入比重進一步提高。

本集團一直在企業資源規劃系統下運作，改善銷售及財務管理。本集團另實施嚴謹的成本控制，以達致生產效益。隨著供應鏈系統及結算方法的改進，本集團已成功提高與供應商議價的競爭能力及提高財務管理的質素。

本集團期內銳意加大資本支出，重點發展骨科產品、血液淨化產品及心臟藥物塗層支架產品的生產設施，成效顯著。

本公司之附屬公司威高骨科期內業績卓然，截至二零零六年九月三十日止九個月錄得營業額 47,360,000 元的理想業績，帶動集團整體收入與純利持續快速增長。

威海威高血液淨化製品有限公司(「威高血液」)與獨立第三方合資成立的山西威高華鼎醫療器械有限公司(「威高華鼎」)已於期內完成註冊並已開始銷售產品。威高血液的血漿分離器、灌流器和基因重組蛋白免疫吸附柱三類製品的產品取證正在辦理之中，市場銷售及分銷網絡佈局進展良好，生產設備調試工作亦已完成。

期內，本公司持有 50% 股權的吉威醫療生產的心臟藥物塗層支架產品之銷售方面表現理想，業績大幅增長，國內銷售網絡擴展迅速，目前正積極擴大其市場，吉威醫療成為本集團盈利增長的主要來源。

於二零零六年十一月一日，本公司、威高控股、吉威醫療及一家新加坡上市公司 Biosensors International Group Limited(「Biosensors」)訂立具約束力的意向書。該意向書乃關於給予吉威醫療的心臟藥物塗層支架的專有生物可降解高分子及非高分子技術的 Biolimus A9 藥的特許權的股本投資，及可由 Biosensors 收購吉威醫療權益，以及買賣山東威高柏盛醫用製品有限公司(於二零零三年九月在中國註冊成立，由威高控股及 Biosensors 的全資附屬公司 Biosensors International Pte Ltd. 各持有 50%) 股權的選擇權。

期內，本集團透過多種渠道尋求與具領先地位的國際醫療器械製造商的合作機會，以便充分發揮本集團在高附加值產品的研發能力、生產製造及市場分銷網絡方面的競爭優勢。

研究與開發

截至二零零六年九月三十日止九個月，本集團新增 22 項專利，取得 18 項新產品註冊證，並有 15 項新產品註冊證正在申請之中。截至二零零六年九月三十日止九個月，研發之總開支約為人民幣 8,510,000 元。

期內，本集團研發成功的醫用避光塑料、聚烯烴熱塑彈性體(TPE)生產及應用、一次性使用空心纖維血漿分離器及一次性使用卡片式自毀注射器和一次性使用試管式留樣血袋等新材料及產品分獲省部級以上政府科技進步獎勵。

生產

於二零零六年二月，本集團新投資並安裝自行設計的半自動化生產線的注射器新車間投入使用，生產面積達 2,400 平方米，該生產線年產一次性使用無菌注射器約 3 億支。

截至二零零六年九月三十日止九個月，本集團產品的產量及與二零零五年同期比較如下：

- (1) 約 163,745,000 支一次性使用無菌輸液（血）器，增長 6.6%；
- (2) 約 259,575,000 支一次性使用無菌注射器，增長 17.8%；
- (3) 約 8,965,000 套一次性使用無菌輸血耗材（包括血袋製品），增長 11.7%；
- (4) 約 1,426,000 套一次性使用無菌齒科和麻醉產品，增長 16.6%；
- (5) 約 55,644,000 支採血產品，增長 114.1%；
- (6) 約 879,670,000 支醫用針製品，增長 110.8%；
- (7) 約 6,993 噸 PVC 粒料，增長 1.2%；
- (8) 約 930,000 件醫用骨科材料；及
- (9) 約 59,808,000 套（支）其他產品，增長 80.9%。

基於自二零零五年起實施的企業資源規劃管理系統，本集團已加強其生產計劃管理，以更有效控制產量及減少常規耗材產品所佔用之營運資金。

同時，本集團提升生產高附加值產品比例，削減低附加值及回報率較低產品的生產計劃，提高單品種產品對公司利潤的貢獻率，最終提升集團的整體盈利能力。

此系列策略，增強了本集團截至二零零六年九月三十日止九個月高附加值產品產量及盈利增長，而同期，無菌輸液（血）器、輸血耗材、注射器等常規耗材產品增長率隨之減低。

品牌建設

二零零六年九月，「潔瑞」牌一次性使用輸液／血醫療器械系列產品獲中國名牌戰略推進委員會授予「中國名牌」稱號，此為繼「潔瑞」商標獲得中國醫療器械行業第一個「中國馳名商標」後，本集團產品獲得的又一重大殊榮，提升了公司產品的品牌形象。

期內，本集團加大廣告宣傳力度，採取網絡媒體、平面媒體、央視貼片廣告等多種形式提升品牌知名度。

銷售網絡及市場推廣

本集團銷售渠道之整合和產品結構之調整已卓見成效。

於期內，本集團強化了及市場推廣、整合銷售渠道，盡量提高回報，特別針對高回報客戶，提高了單客戶的貢獻率，使單客戶平均營業額較上一年同期增長約32.3%。

截至二零零六年九月三十日止九個月，本集團新增74名新客戶，包括34家醫院、6家血站。於最後實際可行日期，本集團的客戶總數達至5,454名，包括醫院2,763家、血站406家、其他醫療單位736家和1,549家經銷商。

各種產品在不同地區的銷售佔比及與去年同期對比如下：

營業額地區分部

地區	截至九月三十日止九個月				
	二零零六年		二零零五年		增長 %
	人民幣千元	佔比 %	人民幣千元	佔比 %	
東北	98,991	17.4	75,886	18.7	30.4
華北	132,739	23.4	113,194	27.9	17.3
華東與華中	195,705	34.4	113,207	27.9	72.9
西南	30,189	5.3	18,057	4.5	67.2
西北	23,902	4.2	14,095	3.5	69.6
華南	58,321	10.3	46,545	11.5	25.3
海外	28,263	5.0	24,467	6.0	15.5
總計	<u>568,110</u>	<u>100.0</u>	<u>405,451</u>	<u>100.0</u>	<u>40.1</u>

期內本集團重點推進骨科產品、心臟支架產品、靜脈留置針、CT 造影針筒、鎮痛泵等高附加值產品的銷售，使高附值產品收入佔總收入之比例大幅增長，將期內產

品銷售綜合毛利率提升至42.7%，較上一年同期增加2.9%。各主導產品銷售收入與上年同期對比情況如下：

營業額品種分部表

產品類別	截至九月三十日止九個月		增長 %
	二零零六 人民幣千元	二零零五 人民幣千元	
<i>自產產品</i>			
<i>耗材</i>			
— 輸液／血器	161,207	136,297	18.3
— 注射器	131,311	113,672	15.5
— 血袋製品	61,505	48,631	26.5
— 齒科和麻醉耗材	8,401	7,567	11.0
— 採血產品	14,265	7,826	82.3
— 醫用針製品及其他	73,589	30,627	140.3
耗材小計	450,278	344,620	30.7
骨科製品	47,357	—	不適用
血液淨化耗材	6,517	1,861	250.2
PVC 粒料	39,702	37,159	6.8
<i>貿易產品</i>			
醫療儀器	22,682	20,923	8.4
其他產品	1,574	888	77.3
總計	568,110	405,451	40.1

人力資源

於二零零六年九月三十日，本集團聘用 5,550 名僱員，依部門分析如下：

部門	僱員人數
研發	144
銷售及市場推廣	651
生產	4,406
採購	29
質量控制	84
管理	55
財務及行政	181
	<hr/>
總計	5,550
	<hr/> <hr/>

除公司秘書及合資格會計師為於香港居住外，本集團的所有僱員均位於中國。於回顧期內，集團在員工薪資、福利、各種基金上的成本總額約為人民幣 75,170,000 元。

財務回顧

流動資金及財務資源

截至二零零六年九月三十日止九個月，本集團維持良好的財務狀況。於二零零六年九月三十日，本集團現金總額約為人民幣95,400,000元。同時，隨著政府致力打擊中國醫療市場的不當作業手法，我們預期未來數月貨款償付可能出現延誤，公司已經為應對該可能情況做出了必要的財務和經營安排。

期內，本集團共增加銀行貸款約人民幣 273,700,000 元，償還銀行貸款人民幣 283,400,000 元。於二零零六年九月三十日，短期貸款總額為人民幣 108,200,000 元，長期貸款總額為人民幣 220,000,000 元。

期內，本集團整體的利息支出總額約為人民幣 15,240,000 元。

資本負債率

於二零零六年九月三十日，本集團之資本負債比率為0.35（二零零五年：0.52），即總借款減去現金及銀行結餘與股東應佔總資本比例，該比率的下降主要由於本公司於二零零五年十一月發行H股以及本集團於期內錄得純利所致。

或有負債

於二零零六年九月三十日，本集團並無重大的或有負債。

資本承諾

於二零零六年九月三十日，本集團已經簽約但尚未於會計報表中作出撥備的購建物業、廠房及設備的資本承諾總額為人民幣10,530,000元，上述款項將以本公司發行股份所得款項及本集團之內部資源支付。

重大投資

於二零零六年八月四日，本公司以約人民幣 3,100,000 元之代價向威高金寶（本公司之附屬公司）收購威高金寶 39% 之權益。完成交易後，本公司持有威高金寶之股權將由原 51% 上升至 90%。

為改進本集團的成本及生產效率，本集團擬收購供生產針尖原管的廠房及設施，以支持注射器及針製品所需。於最後實際可行日期，上述計劃仍在談判中，而預期資本開支將不超過約人民幣 18,500,000 元。

除上述重大投資與投資計劃外，於截止二零零六年九月三十日，本集團並無重大資本承擔，無參與重大投資或購入資本資產之未來計劃。於本期間亦無進行任何其他附屬公司及聯營公司之重大收購及出售事項。

匯率風險

本集團的採購和銷售以中國內地為主，所有資產、負債及交易主要以人民幣計值。期內本集團並無因匯率波動而遇到重大困難或自身的營運資金因此受到影響。於截至二零零六年九月三十日止九個月期間，本集團並無任何重大外匯波動及任何相關風險之對沖。

未來展望

展望未來，董事預期中中國一次性醫療器械市場需求將保持穩定快速增長，與此同時，隨著政府致力打擊中國醫療市場的不當作業手法，貨款償付可能延誤，但從長期來看，此舉將會更有利於醫療器械市場的發展，更能充分發揮本集團直銷網絡的優勢。

面對日趨激烈的市場競爭與經營成本上漲的壓力，本集團將把經營策略重點放在以下方面：

- 1、 加快本集團的產業結構調整步伐，維持及鞏固其於醫療器械市場地位，加速拓展新興產業，透過多種渠道尋求與具領先地位的國際醫療器械製造商的合作機會。
- 2、 加大資源投放，改變產品結構，專注發展高附加值產品市場，重點做好靜脈留置針、心臟藥物塗層支架、骨科材料、CT 造影針筒等高附加值產品市場拓展，提高單產品品種對集團利潤的貢獻率。
- 3、 強化市場策略，繼續調整銷售渠道，逐步將回報率低、維護成本高、品種單一的直銷客戶轉移至分銷渠道，推進心臟藥物塗層支架和骨科產品的高端客戶直銷業務。
- 4、 加強市場資源管理，開發新客戶及加強與原有客戶之關係，加強市場拓展工作，擴大銷售隊伍及開發穩固銷售網絡。
- 5、 改進管理程序，加強預算管理控制及生產資源規劃II（「MRP II」）以更好管理成本控股及生產。

權益披露

董事於股份的權益及好倉

於二零零六年九月三十日，董事及其聯繫人於本公司及其相關法團的股份、相關股份及債券中，擁有本公司根據證券及期貨條例證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊所記錄的權益，或根據上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的權益如下：

(1) 於本公司每股面值人民幣0.10元的內資股中的好倉：

董事姓名	身份	內資股總數	所佔本公司 已發行股本的 概約百分比
張華威先生	實益擁有人	10,800,000	1.12%
周淑華女士	實益擁有人	5,100,000	0.53%
苗延國先生	實益擁有人	7,800,000	0.81%
王毅先生	實益擁有人	7,800,000	0.81%
王志範先生	實益擁有人	2,700,000	0.28%
吳傳明先生	實益擁有人	2,400,000	0.25%

(2) 於最終控股公司威高控股（為本公司的相關法團）註冊資本中的好倉：

董事姓名	身份	出資總數	所佔威高控股 註冊資本 概約百分比
陳學利先生	實益擁有人	36,600,000	30.00%
張華威先生	實益擁有人	29,280,000	24.00%
周淑華女士	實益擁有人	14,579,000	11.95%
苗延國先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王毅先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王志範先生	實益擁有人	2,610,800	2.14%
吳傳明先生	實益擁有人	2,257,000	1.85%

除上文所披露者外，於本公佈日期，概無董事及其聯繫人於本公司或其任何相關法團的任何股份、相關股份及債券中擁有權益或淡倉。

主要股東

於二零零六年九月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置的主要股東登記冊所示，除於上文披露若干董事的權益外，下列股東已經通知本公司其於本公司已發行股本內資股中的有關權益。

股東姓名	身份	內資股總數	所佔本公司 已發行股本的 概約百分比
威高控股	實益擁有人	578,160,000	59.98%

於二零零六年三月二十日，威高控股與本公司副總經理姜強先生簽訂股權轉讓協議，將威高控股持有的本公司內資股10,000,000股轉讓與姜強先生，導致威高控股在本公司的股權由 588,160,000 股變為 578,160,000 股。

除上文所披露者外，於本公佈刊發日期，本公司概無接獲於本公司已發行股本中擁有任何其他相關權益或者淡倉的通知。

保薦人權益

根據金榜融資（亞洲）有限公司（「金榜」）於二零零四年七月二十四日與本公司訂立的協議，金榜獲任為本公司的持續保薦人，對本公司至二零零六年十二月三十一日止的財政期間提供保薦服務。

於二零零六年九月三十日，金榜或其董事或僱員或聯繫人士（如創業板上市規則第 6.35 條附註 3 所指者）概無擁有本公司或本集團旗下任何其他公司的任何股本權益。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自本公司H股於二零零四年二月二十七日開始在創業板買賣以來，本公司及其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市股份，惟於二零零五年十一月三十日配售本公司 52,900,000 股新 H 股除外。

企業管治

本公司致力維繫高水平之企業管治。董事會認為此乃平衡股東、顧客及僱員權益；以及能維護問責性及透明度所必須之承擔。

董事會認為，本公司於期內已遵守創業板上市規則附錄第十五所載《企業管治常規守則》中所有條文。

審核委員會

本公司已根據創業板上市規則第 5.28 及 5.33 條的規定而於二零零二年九月一日成立審核委員會（「委員會」），並書面界定其職權。委員會的主要職責為審核及監督本公司的財務申報及內部控制系統。委員會由獨立非執行董事欒建平先生、石桓先生、劉偉傑先生（「劉先生」）及非執行董事周淑華女士組成。劉偉傑先生為該委員會之主席。

本公司截至二零零六年九月三十日止九個月的財務報表經由委員會審核，而該委員會認為有關財務報表乃遵守適用的會計準則、聯交所及其他法律規定編製，並已作出充分披露。

優先購買權

根據本公司的公司章程和中國法律，概無優先購買權條文之規定須向本公司現有股東按比例發售新股份。

購買股份或債券的安排

本公司、其最終控股公司或其最終控股公司的任何附屬公司於期內概無訂立任何安排，以致本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或者債券而獲益。

競爭權益

就董事所知，截至二零零六年九月三十日，本公司的董事或管理層股東（根據創業板上市規則定義）或其各自的聯繫人概無在與本集團業務構成競爭或者可能產生利益衝突的公司中享有利益。

董事進行證券交易的標準規則

截至二零零六年九月三十日止九個月，本公司經已採納不遜於規定交易準則的董事進行證券交易的操守守則。本公司經向所有董事明確查詢後，並不知悉任何董事並不遵守交易規定標準及董事進行證券交易的操守守則。

代表董事會

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司

陳學利

董事長

中國山東威海

二零零六年十一月十三日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事張華威先生、苗延國先生、王毅先生、王志範先生及吳傳明先生，非執行董事陳學利先生及周淑華女士，以及獨立非執行董事樂建平先生、石岷先生和劉偉杰先生。