

WEGO 威高

山東威高集團  
醫用高分子製品股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票號碼: 1066)



2010

第三季度  
報告

## 概要

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月，未經審核之收入為人民幣655,795,000元與1,793,429,000元，較去年同期約為人民幣504,195,000元與1,378,303,000元，分別增加約30.1%與30.1%。

本集團截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月未經審核之股東應佔純利為人民幣224,451,000元與559,976,000元，較去年同期約為人民幣186,446,000元與444,081,000元，分別增加約20.4%與26.1%。

期內，本集團繼續按策略推進產品結構的優化調整，重點發展血液淨化產品業務，增加留置針、高檔輸液器、預充式注射器等高附加值產品的市場推介與銷售，取得了較好業績。

(1)本集團一次性使用醫療器械類產品維持持續增長態勢，截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月營業額達533,941,000元與1,457,830,000元，分別較去年同期增長31.3%與29.0%；(2)骨科業務截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月營業收入達46,095,000元與123,338,000元，分別較去年同期增長22.3%與32.3%；與美敦力合營的

骨科產品分銷公司運行良好，截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月為本集團貢獻10,428,000元與33,215,000元淨收益，分別較去年同期下降30.1%與增長36.2%，由於會計政策變更，去年同期合資公司衝回在二季度計提的存貨跌價損失7,230,000元，扣除該等影響，截至九月三十日止本季度的淨收益實際下降15.0%；(3)血液淨化業務截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月營業收入達35,313,000元與90,911,000元，分別較去年同期增長66.6%與92.0%；(4)心臟支架業務截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月對本集團的利潤貢獻達35,655,000元與110,546,000元，分別較去年同期下降5.7%與增長31.1%。由於去年同期該公司溢利包含之總政府補貼收入24,000,000元，扣除該等一次性補貼影響，截至九月三十日止本季度和九個月實際增長分別為30.5%與49.8%。

董事會（「董事會」）不建議派發截至二零一零年九月三十日止九個月之中期股息。

## 未經審核綜合業績表

董事會欣然宣佈本集團於截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月未經審核的綜合業績，連同二零零九年同期未經審核比較數字如下：

### 未經審核簡明綜合全面收入報表

	附註	未經審核 截止九月三十日 止九個月		未經審核 截止九月三十日 止三個月	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	2	1,793,429	1,378,303	655,795	504,195
銷售成本		(807,229)	(688,167)	(269,237)	(243,859)
毛利		986,200	690,136	386,558	260,336
其他收入		69,307	47,664	24,174	16,210
分銷成本		(376,513)	(229,480)	(138,163)	(79,191)
行政開支		(199,141)	(124,184)	(69,115)	(42,405)
融資成本	4	(3,177)	(3,784)	(680)	(1,257)
應佔一間共同控制實體盈利		110,546	84,308	35,655	37,813
應佔一間合營公司盈利		33,215	24,385	10,428	14,926
除稅前溢利	5	620,437	489,045	248,857	206,432
稅項	6	(60,485)	(46,729)	(25,124)	(19,857)
年內溢利		559,952	442,316	223,733	186,575
其他全面收入					
換算海外業務產生 匯兌差額		609	88	68	(40)
年內全面收入總額		560,561	442,404	223,801	186,535

	附註	未經審核 截止九月三十日 止九個月		未經審核 截止九月三十日 止三個月	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
		年內溢利下列各項應佔：			
本公司股權持有人	7	559,976	444,081	224,451	186,446
少數股東收益		(24)	(1,765)	(718)	129
		<u>559,952</u>	<u>442,316</u>	<u>223,733</u>	<u>186,575</u>
全面收入總額下列 各項應佔：					
本公司股權持有人		560,585	444,169	224,519	186,406
少數股東收益		(24)	(1,765)	(718)	129
		<u>560,561</u>	<u>442,404</u>	<u>223,801</u>	<u>186,535</u>
擬派股息	8	-	77,492	-	-
每股盈利(基本)	9	<u>人民幣0.520元</u>	<u>人民幣0.413元</u>	<u>人民幣0.209元</u>	<u>人民幣0.173元</u>

附註：

## 1. 編製基準和會計政策

該等未經審核簡明綜合全面收入報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、香港公認會計原則、香港財務報告準則及聯交所創業板證券上市規則之有關適用披露規定而編製。賬目乃按歷史成本慣例編製。

編製此等綜合財務資料所採用之會計政策及計算方法，與編製截至二零零九年十二月三十一日止之年度財務報表時所採用者貫徹一致。

本集團已採用香港會計師公會頒佈的多項新增及新修訂，並於二零零八年一月一日之後開始的會計期間開始生效的香港財務報告準則及香港會計準則（統稱「新香港財務報告準則」）。採納「新香港財務報告準則」並無對本會計期間及／或過往會計年度業績的編製方法造成重大影響。因此毋需對先前期間做出調整。

所有重大集團內部交易的結餘、收入及開支已於綜合帳目時抵銷。

截至二零一零年九月三十日止九個月之綜合業績並未經本公司核數師審核，但已由本公司之審核委員會審閱。

此等財務報告應與截至二零零九年十二月三十一日止年度經審核全年財務報表一併閱讀。

## 2. 收入

收入指本集團向外部客戶出售貨品的已收及應收代價的公平值扣減於期內的銷售稅及退貨。

## 3. 分部資料

本集團主要從事研發、生產及銷售一次性醫療器械產品，主要經營地為中國。就管理而言，本集團目前分為4大經營部門：一次性使用醫療產品、骨科產品，血液淨化耗材及其他產品。該等部門為本集團報告其主要分部資料的基準。

主要業務如下：

- |                 |   |                                  |
|-----------------|---|----------------------------------|
| 一次性使用醫療<br>耗材產品 | — | 生產及銷售一次性使用耗材，如輸液器、<br>注射器、針製品及血袋 |
| 骨科產品            | — | 生產及銷售骨科產品                        |
| 血液淨化耗材          | — | 生產及銷售血液淨化耗材                      |
| 其他產品            | — | 生產及銷售如醫療設備及醫用PVC粒料等其他<br>產品      |

該等業務的分佈資料與業績如下：

二零一零年

	截止二零一零年九月三十日止九個月				合計 人民幣千元
	一次性使用 醫療產品 人民幣千元	骨科產品 人民幣千元	血液產品 人民幣千元	撇減 人民幣千元	
收益					
外部銷售	1,526,484	123,338	143,607	-	1,793,429
內部分部銷售	3,966	-	3,123	(7,089)	-
	<u>1,530,450</u>	<u>123,338</u>	<u>146,730</u>	<u>(7,089)</u>	<u>1,793,429</u>
分部溢利	<u>375,074</u>	<u>40,329</u>	<u>979</u>	<u>0</u>	416,382
未分配開支					(234)
未分配其他收入、增益及 虧損					60,528
應佔共同控制實體溢利					110,546
應佔聯營公司溢利					<u>33,215</u>
除稅前溢利					<u>620,437</u>



## 二零零九年

	截止二零零九年九月三十日止九個月				合計 人民幣千元
	一次性使用 醫療產品 人民幣千元	骨科產品 人民幣千元	血液產品 人民幣千元	撇減 人民幣千元	
<b>收益</b>					
外部銷售	1,196,422	93,209	88,672	-	1,378,303
內部分部銷售	<u>1,681</u>	<u>-</u>	<u>1,455</u>	<u>(3,136)</u>	<u>-</u>
合計	<u>1,198,103</u>	<u>93,209</u>	<u>90,127</u>	<u>(3,136)</u>	<u>1,378,303</u>
分部溢利(虧損)	<u>325,519</u>	<u>19,892</u>	<u>(6,670)</u>	<u>0</u>	338,741
未分配開支					(490)
未分配其他收入、增益及 虧損					42,101
應佔共同控制實體溢利					84,308
應佔聯營公司溢利					<u>24,385</u>
除稅前溢利					<u>489,045</u>

#### 4. 融資成本

截至二零一零年九月三十日三個月及九個月的融資成本分別為人民幣680,000元和人民幣3,177,000元(二零零九年同期為：分別為人民幣1,257,000和人民幣元3,784,000元)·主要包括國際金融公司及其他借款的利息支出。

## 5. 除稅前溢利

經營溢利經扣除（計入）下列項目後達致：

	未經審核	
	截止九月三十日止九個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
呆壞賬撥備	11,966	5,548
無形資產攤銷（包含於管理費用）	2,335	2,335
折舊	65,969	46,217
投資性房地產折舊	444	414
在收入報表中扣除的預付租賃款項	3,811	2,809
經營租賃的物業租金支出	4,032	3,919
研究與開發支出	83,381	60,668
確認為開支的存貨成本	807,229	688,167
員工成本（包括董事薪酬）		
退休福利計劃供款	52,478	32,959
工資及薪金	198,196	126,158
員工成本合計	250,674	159,117
匯兌損益淨額	(2,082)	1,041
處置物業、廠房及設備（收益）虧損	(466)	(10)
衍生金融工具公允價值變化導致的損失		
利息收入	(3,952)	(4,599)
投資性房地產租金收入	(1,691)	(1,691)
增值稅返還	(25,856)	(25,151)
投資於一間合營公司所產生的收益	(26,565)	(16,603)

註：威海潔瑞醫用製品有限公司（「潔瑞附屬公司」）獲確認為「社會福利企業」，威海市政府豁免潔瑞附屬公司繳付增值稅，由一九九九年五月一日起生效，原則為「先付款後退還」。根據國務院發出之財稅國發2007第92號，由二零零七年七月一日起，潔瑞附屬公司獲豁免繳付增值稅乃參考殘障員工之數目釐定。就每名殘障員工而言，將授予由威海市政府所批准之最低薪金之六倍予潔瑞附屬公司，作為增值稅退款，惟每名殘障員工之退稅年度上限為人民幣35,000元。

## 6. 稅項

由於本集團的境外分支機構香港威高國際醫療有限公司（「威高國際」）、威高醫療（歐洲）有限公司（「威高歐洲」）、威高醫療歐洲有限公司（「威高德國」）於期內並沒有應課稅溢利，因此並無就香港和海外利得稅做出撥備。

中國所得稅按負債法核算。計算所得稅費用依據的應納稅所得額系根據中國有關稅法規定對本年度會計所得額作相應調整後得出。

於二零零七年三月十六日，中華人民共和國按中華人民共和國主席令第六十三號頒佈《中華人民共和國企業所得稅法》（「新法例」）。於二零零七年十二月六日，中國國務院發出《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》。新法例及實施條例規定，自二零零八年一月一日起，若干附屬公司之稅率由33%調整至25%。

根據《財政部國家稅務總局有關企業所得稅若干優惠政策的通知》，高新技術企業須按15%稅率繳付所得稅。

於二零零八年十二月五日，本公司、威海潔瑞醫用製品有限公司（「潔瑞附屬公司」）及山東威高骨科材料有限公司（「威高骨科」）及威海威高血液淨化製品有限公司（「威高血液」）獲確認為山東省高新技術企業。本公司、潔瑞附屬公司、威高骨科及威高血液公司按15%稅率繳納所得稅。

由二零零四年七月一日起，本公司獲批為「外商投資企業」，並可由其首個獲利年度起計兩年內豁免繳付中國所得稅，而其後三年內可獲享所得稅減半。本公司於二零零四年開始其首個獲利年度，截至二零零八年十二月三十一日，稅務優惠期已經界滿。自截止二零零九年十二月三十一日止年度起，本公司須按15%的稅率繳納所得稅。

潔瑞附屬公司獲確認為「社會福利企業」。根據國務院發出之財稅2007第92號文件，由二零零七年七月一日起，潔瑞附屬公司亦須按法定稅率繳稅，但相等於支付予殘障員工薪金總額之金額進一步自潔瑞附屬公司的應課稅溢利中扣減，而增值稅退款則自中國所得稅中扣除。潔瑞附屬公司須按15%稅率繳付所得稅。截至二零一零年九月三十日止九個月期間之稅項撥備已根據該等稅務優惠後而作出。

威高骨科為一間在中國經營之中外合資企業，有權由其首個獲利年度起計兩年獲豁免中國所得稅，而其後三年可享所得稅減半。二零零六年為威高骨科首個獲利年度。截至二零一零年九月三十日止期間之稅項撥備已根據該等稅務優惠後而作出。

其他附屬公司的稅項乃按25%稅率計算。

## 7. 本公司股權持有人應佔溢利

於截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月，本集團之股東應佔純利分別為人民幣224,451,000元及人民幣559,976,000元（二零零九年同期：人民幣186,446,000元及人民幣444,081,000元）。

## 8. 股息

本公司截至二零一零年九月三十日止三個月與上年同期並無股息。

## 9. 每股盈利

截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月，每股基本盈利根據股東應佔純利分別為人民幣224,451,000元及人民幣559,976,000元（二零零九年同期：人民幣186,446,000元及人民幣444,081,000元）及加權平均總股數分別為1,076,281,081股和1,076,281,081股（二零零九年同期：1,076,281,081股和1,076,281,081股）計算。

截至二零一零年九月三十日止三個月及九個月並無呈列每股經攤薄盈利，因為於該等期間並無任何可攤薄潛在股份。

本公司於二零一零年十月二十六日完成一股送一股的派發紅股安排，發股後的股份總數為2,152,562,162股。

## 10. 儲備變動

本集團	股份溢價		法定盈餘	外幣報表		總計	少數	
	股本	儲備	公積金	折算差額	保留盈利		股東權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元 (附註b)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零九年一月一日	107,628	1,393,170	111,217	(853)	865,570	2,476,732	8,191	2,484,923
本年度溢利及已確認收入總額	-	-	-	-	633,864	633,864	(686)	633,178
已付股息	-	-	-	-	(171,129)	(171,129)	-	(171,129)
外幣交易產生的匯兌損益	-	-	-	216	-	216	-	216
購入附屬公司額外權益	-	-	-	-	-	-	(4,822)	(4,822)
少數股東注資	-	-	-	-	-	-	500	500
於二零零九年十二月三十一日	107,628	1,393,170	111,217	(637)	1,328,305	2,939,683	3,183	2,942,866
本年度溢利及已確認收入總額	-	-	-	-	559,976	559,976	(24)	559,952
少數股東注資	-	-	-	-	-	-	37,509	37,509
已付股息	-	-	-	-	(113,010)	(113,010)	-	(113,010)
外幣交易產生的匯兌損益	-	-	-	609	-	609	-	609
於二零一零年九月三十日	107,628	1,393,170	111,217	(28)	1,775,271	3,387,258	40,668	3,427,926

附註：

**(a) 撥款至儲備的基準**

轉撥至法定盈餘公積金和法定公益金，已根據中國公認會計原則，編製的財務報表所載純利計算。

**(b) 法定盈餘公積金**

本集團旗下公司（威高國際，威高歐洲，威高德國除外）的組織章程規定將其各年除稅後溢利（根據中國公認會計原則編製）的10%分派至法定盈餘公積金，直至法定盈餘公積金的結餘達註冊股本的50%為止。根據本集團旗下公司的組織章程的條文規定，在一般情況下，法定盈餘公積金僅可用作彌補虧損、撥充股本及擴充生產及營運。將法定盈餘公積金撥充股本後，該公積金的餘額不得低於註冊股本的25%。

**(c) 法定公益金**

根據中國公司法和經修改後的本公司章程，由二零零六年一月一日起，本集團轄下各公司毋須提取法定公益金。而於截至二零零五年十二月三十一日止提取的法定公益金為股東股本的一部分，但除於清盤外，不得分配。根據本公司董事會決議，按照中國公司法，將於二零零六年一月一日的法定公益金人民幣17,147,000元轉移至法定盈餘公積金。

根據中國的法律及條例，本公司可供分派的利潤，以按照中國會計準則及條例或按照香港公認會計準則所報列金額中的較低者為基準，截至二零一零年九月三十日，可供股東分配的保留盈利約為人民幣527,890,000元。

## 管理層討論與分析

轉往主板交易和派發紅股股份完成。本公司自二零一零年七月二十九日轉往香港聯交所主板交易。並於二零一零年十月二十六日，完成一股送一股的安排，公司總股本擴大為2,152,562,162股。

### 國際合作

本集團矢志成為亞洲具領先地位的醫療器械製造商。

期內，與美敦力公司成立的骨科產品分銷合營公司運行逐漸步入正軌，截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月為本集團貢獻人民幣10,428,000元與33,215,000元淨收益，分別比去年同期下降30.1%與增加36.2%。由於會計政策變更，去年同期合資公司衝回在二季度計提的存貨跌價損失7,230,000元，扣除該等影響，截至九月三十日止本季度的淨收益實際下降15.0%，主要系第三季度國外專業學術會議影響手術台數暫時下降及市場推廣費用增加所致。



期內，本集團之附屬公司威高血液與日機裝株式會社建立人工透析業務戰略性業務聯盟，威高血液出資5,610,000美元，與日機裝株式會社成立合資公司，合資公司註冊資本為11,000,000美元，威高血液擁有51%權益。合資公司將在中國生產血液透析機，並提供售後服務，而合資公司生產的血液透析機將由威高血液在中國市場銷售。該等合作業務實現了優勢互補，進一步增強了本集團在血液淨化領域的優勢地位，為本集團全面進軍中國血液淨化市場奠定了堅實的基礎。截至本報告日，該合資公司已經獲得中國政府審批，並已經註冊成立，開始運營。

### 產品結構優化調整

期內，本集團繼續按策略推進產品結構的優化調整，重點發展血液淨化產品業務，增加留置針、高檔輸液器、預充式注射器等高附加值產品的市場推介與銷售，取得了較好業績。

本集團常規產品部類各主要產品結構調整效果顯著，截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月，實現營業額533,941,000元與1,457,830,000元，分別較去年同期增長31.3%與29.0%。

其中，本集團的針類製品銷售收入在價格下調後繼續持續增長，完全抵消了價格下降的影響，截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月錄得營業額人民幣106,003,000元與295,189,000元，分別較去年同期增長19.8%與20.4%。董事相信，隨著後續針類產品的陸續投放市場，針類製品將繼續成為威高長期發展的重要領域。

期內，本集團特種流量監控輸液器與發明的非PVC材料所製造之輸液器的市場拓展也取得顯著進展，截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月，帶動本集團輸液器產品錄得銷售額人民幣189,582,000元與525,041,000元，分別比去年同期增長34.9%與38.5%。隨著輸液器市場優勝劣汰市場競爭格局的進展，該產品進一步鞏固了本集團在高端輸液器市場之優勢地位。

截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月，預充式注射器產品錄得營業額約為人民幣27,892,000與76,881,000元，分別較上一年度增長75.1%與56.8%。預充式注射品產品廣泛用於免疫注射、藥品預包裝領域，在國內具良好發展前景。

截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月，威高骨科錄得營業額約為人民幣46,095,000元與123,338,000元，分別較去年同期增加22.3%與32.3%。

期內，本公司之附屬公司威高血液投資的生產線運行良好，產品推向市場後銷售規模迅速擴大，截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月錄得營業額人民幣35,313,000元與90,911,000元，分別較去年同期增長66.6%與92.0%。

期內，本公司持有50%股權的吉威醫療製品有限公司（「吉威醫療」）生產的藥物塗層心臟支架產品之生產及銷售運行良好。截至二零一零年九月三十日止三個月與九個月為本集團貢獻溢利人民幣35,655,000元與110,546,000元，分別較同期下降5.7%與增長31.1%。由於去年同期該公司溢利包含之總政府補貼收入24,000,000元，扣除該等一次性補貼影響，截至九月三十日止本季度和九個月實際增長分別為30.5%與49.8%。

受惠於以上產品結構調整之舉措，於期內，本集團高附加值產品（毛利率超過60%）之營業收入佔營業收入總額比率提升至43.6%（二零零九年：為42.7%），調整成效顯著。

## 研究與開發

截至二零一零年九月三十日止九個月，本集團新獲得專利9項，正在申請中的21項，新取得產品註冊證18項，已經研發完成、尚在取證過程中的有14項。注重研發的經營策略提升了公司的競爭力，為充分利用客戶資源奠定了基礎，並為集團盈利提供了新的增長點。

截止二零一零年九月三十日，本集團擁有180餘項產品註冊證，100餘項專利，其中14項是發明專利。

基於產品結構戰略性調整的要求，本集團繼續加大在現有產品系列和多個新醫療器械領域的研發投入，以進一步完善產品系列和拓寬產品領域，持續保持本土研發實力的領先地位。截至二零一零年九月三十日止九個月，研發之總開支約為人民幣83,381,000元（二零零九年：人民幣60,668,000元），佔收入的4.6%（二零零九年：4.4%）。

## 生產

截至二零一零年九月三十日止九個月，本集團產品的產量及與二零零九年同期比較如下：

產品名稱	計量單位	九月三十日止九個月		
		二零一零年	二零零九年	較同期%
針製品	千支	2,139,000	1,621,582	31.9
注射器	千支	590,727	466,400	26.7
輸液(血)器	千支	283,330	245,980	15.2
採血產品(註1)	千支	95,010	110,940	(14.4)
預充式注射器	千支	24,554	18,080	35.8
血袋製品	千套	13,903	13,001	6.9
血液淨化耗材	千支	820	240	241.7
骨科製品(註2)	千套	1,387	1,930	(28.1)
PVC粒料	噸	10,053	9,369	7.3
其他	千套	210,890	172,328	22.4

註1：採血產品產量下降系由於本公司外貿出口採血產品銷售量下降所致；

註2：骨科製品產量下降系由於本集團壓縮該類產品庫存量與骨科產品生產結構變化所致。

期內，本集團繼續實施產品結構調整戰略，提高高附加值產品比例，壓縮低附加值、低回報率產品的生產計劃，提高單品種產品對公司利潤的貢獻率，最終提升公司的整體盈利能力。

## 市場與銷售

本集團堅持銷售渠道整合之策略，致力於產品結構調整和提升應收帳款信用資源效率，並已卓見成效。

期內，本集團強化了銷售管理體系，加強直銷客戶的開發力度，整合市場客戶的資源，淘汰回報率低的客戶。截至二零一零年九月三十日止九個月，客戶新增17家醫院，由於本集團將一批小規模醫療單位併入分銷渠道，部分競爭力較弱的分銷商被淘汰合併，成為二級分銷商。其他醫療單位客戶數目較同期減少19個，而公司類客戶則減少81個。於本報告刊發日期，本集團的客戶總數為5,057名（包括醫院2,937家、血站413家、其它醫療單位622家和1,085家經銷商）。

各種產品在不同地區的銷售佔比及與去年同期對比如下：

## 營業額地區分部

地區	截至九月三十日止九個月			截至九月三十日止三個月		
	二零一零	二零零九	較同期	二零一零	二零零九	較同期
	人民幣千元	人民幣千元	%	人民幣千元	人民幣千元	%
華東與華中	681,313	517,873	31.6	252,313	198,951	26.8
華北	429,650	325,798	31.9	143,093	110,896	29.0
東北	258,746	193,388	33.8	98,298	72,055	36.4
華南	159,432	135,491	17.7	55,773	46,549	19.8
西南	141,534	108,632	30.3	59,724	42,908	39.2
西北	45,415	39,707	14.4	13,784	12,134	13.6
海外	77,339	57,414	34.7	32,810	20,702	58.5
總計	<u>1,793,429</u>	<u>1,378,303</u>	30.1	<u>655,795</u>	<u>504,195</u>	30.1

渠道的整合，增強了本集團在直銷高端客戶群的滲透力、影響力，提高了單客戶的貢獻率，使單客戶平均銷售額較同期增長約29.7%。持續推進高端客戶的產品滲透率，是本集團拉動收入增長的一項重要手段。

產品結構的調整為提升期內業績的另一項重要因素，期內本集團重點推進針製劑、預充式注射器、高檔輸液器等高附加值產品的銷售，使高附值產品收入佔總收入之比例增長。各主導產品銷售收入與上年同期對比情況如下：

產品類別	截至九月三十日止九個月			截至九月三十日止三個月		
	二零一零 人民幣千元	二零零九 人民幣千元	較同期 %	二零一零 人民幣千元	二零零九 人民幣千元	較同期 %
<b>自產產品</b>						
—輸液器	525,041	378,996	38.5	189,582	140,497	34.9
—注射器	295,606	242,672	21.8	108,878	87,884	23.9
—醫用針製品	295,189	245,216	20.4	106,003	88,516	19.8
—血袋製品	115,077	99,963	15.1	40,925	34,297	19.3
—預充式注射器	76,881	49,021	56.8	27,892	15,930	75.1
—採血產品	34,612	35,913	(3.6)	13,754	12,920	6.5
—其他耗材	115,424	78,179	47.6	46,907	26,494	77.0
<b>耗材小計</b>	<b>1,457,830</b>	<b>1,129,960</b>	<b>29.0</b>	<b>533,941</b>	<b>406,538</b>	<b>31.3</b>
骨科製品	123,338	93,209	32.3	46,095	37,698	22.3
血液淨化耗材	90,911	47,349	92.0	35,313	21,198	66.6
PVC粒料	39,766	45,902	(13.4)	12,486	21,584	(42.2)
貿易產品						
—醫療儀器	55,819	42,778	30.5	25,333	15,112	67.6
其他產品	25,765	19,105	34.9	2,627	2,065	27.2
<b>總計</b>	<b>1,793,429</b>	<b>1,378,303</b>	<b>30.1</b>	<b>655,795</b>	<b>504,195</b>	<b>30.1</b>



## 人力資源

於截至二零一零年九月三十日止，本集團聘用7,652名僱員，依部門分析如下：

部門	僱員人數
生產	5,396
銷售及市場推廣	1,028
研發	732
財務及行政	267
質量控制	128
管理	71
採購	30

除五名僱員（包括公司秘書）為於香港及歐洲居住外，本集團的所有僱員均位於中國。截至二零一零年九月三十日止九個月集團在員工薪資、福利、各種基金上的成本總額約為人民幣250,674,000元，較去年同期的159,117,000元增加57.5%。

## 財務回顧

### 財務摘要

本集團截至二零一零年九月三十日止九個月錄得未經審核營業額及純利分別約為人民幣1,793,429,000元及人民幣559,976,000元。較二零零九年同期的約為人民幣1,378,303,000元和人民幣444,081,000元分別增長30.1%和26.1%。

營業額和利潤的大幅度增長主要得益於集團產品結構的優化調整、營運效率的提升及努力拓展新業務。

## 流動資金及財務資源

本集團維持良好的財務狀況。於二零一零年九月三十日，本集團現金總額約為人民幣565,944,000元。

期內，本集團償還IFC及銀行貸款人民幣37,353,000元，於二零一零年九月三十日，本集團一年後到期應付的國際金融公司貸款總額為人民幣約89,348,000元，於一年內到期應付的貸款總額約為人民幣28,517,000元。

期內，本集團整體的利息支出總額約為人民幣3,177,000元。

## 資本負債比率

截至二零一零年九月三十日，本集團淨現金總額約為人民幣448,079,000元（二零零九年：人民幣約604,035,000元）。

## 匯率風險

本集團的採購和銷售以中國內地為主，所有資產、負債及交易均以人民幣計值。期內，本集團並無因匯率波動而遇到重大困難或自身的營運資金因此受到影響。於截至二零一零年九月三十日止九個月期間，本集團並無任何重大外匯波動及任何相關風險之對沖。

由於匯率變動，本公司在截至二零一零年九月三十日止期間，實現匯兌收益折合人民幣2,082,000元。

## 或有負債

於二零一零年九月三十日，本集團並無重大的或有負債。

### 有關重大投資或資本資產之未來計劃

1. 按照威海市的市政規劃，本集團醫療耗材工業園所在區域將轉為商住用途，故本期間，本集團實際投資392,694,000元人民幣，用於廠房建設，為本集團醫療耗材工業園未來五年內實現整體搬遷之用。
2. 鑒於預充式注射器的強大市場潛力，於期內，本集團已經開始引進第二條的預充式注射器之生產線的工作，該生產線預算總投資為7,000萬元人民幣。
3. 鑒於血液淨化耗材的生產需求，威高血液已經開始第二條生產線的投入工作。總投資約1億元人民幣。

除上述重大投資與投資計劃外，於截至二零一零年九月三十日，本集團並無重大資本承擔，無參與重大投資或購入資本資產之未來計劃。於本期間亦無進行任何其他附屬公司及聯營公司之重大收購及出售事項。

## 資本承諾

於二零一零年九月三十日，本集團已經簽約但尚未於會計報表中作出撥備的購建物業、廠房及設備的資本承諾總額為人民幣260,081,000元，上述款項將以本公司發行股份所得款項及本集團之內部資源支付。

## 未來展望

回顧期內，本集團在經營與發展領域面臨諸多挑戰。首先是客戶結算付款狀況仍沒有較大改善；其次，進入三季度，原料價格回復強勁漲勢，導致大部分的常規產品處於微利和虧損狀態，本集團持續壓縮該等產品的發貨量，以維持合理的盈利水平，這在一定程度上影響了常規產品的收入增長；本公司預期材料的漲勢仍將持續，本公司會根據與原料市場變化持續調整產品結構，以維持收入和利潤的持續增長；進入本年度，公司面臨巨大的人工成本上漲壓力和招工壓力，加之跨國公司加快進軍中國市場的步伐和更多同業公司在不同資本市場上市，更加劇了薪酬和福利水平的快速上漲，本集團認為維持員工隊伍的穩定是公司持續發展的根本所在，面對人才市場的新變化，本集團適時調整了薪酬和福利政策來維持員工隊伍的穩定，本集團預期

薪酬和福利的持續上漲將會是公司未來面臨的巨大挑戰，只有加大創新的力度，提升公司產品的附加值才能在長期競爭中維持競爭優勢。本集團將會根據市場變化，適時推出長效的具有競爭力的薪酬福利和人才儲備政策以應對競爭。近期，公司重點關注如下領域：

1. 繼續加大安全留置針、微劑量、避光、非PVC等高檔輸液器產品、塑料採血管、安全注射器等高毛利產品的銷售，以轉嫁成本上漲壓力，提升盈利能力。
2. 繼續將重心放在國內市場，用國內市場的穩步發展為國外市場的未來突破提供保障，繼續以打持久戰的心態逐漸擴充國際市場分額。繼續整合客戶資源，集中信用審批和分配，提升增量帳款的使用效率，推動高值、高盈利產品的銷售增長，從而抵消收賬壓力和轉嫁成本。
3. 在當前超高的估值要求下，逐漸淡化併購策略，代之以大面積培訓覆蓋中低端市場，整合分銷商資源提供渠道支持，分步覆蓋中低端市場的策略來完成對中國發展最快的中低端市場的佈局。繼續推進國際合作，尋求國際夥伴推動技術水平和國際市場份額的提升，以合作共贏來完成國際市場的戰略佈局和對國內市場的更廣覆蓋。
4. 充分利用本集團的研發優勢，繼續加大技改投入，提升自動化水平，在長期上消化人工成本上漲壓力和招工壓力。加快長效激勵機制的研究和設立，讓員工共享企業發展的成果，逐漸打造具有極強競爭力的薪酬和福利體系，穩定和擴大員工隊伍。

管理層相信，隨著本集團更多升級產品的推出和新系列產品的大規模上市，本集團在中國市場的領先地位將持續鞏固。

## 權益披露

### 董事於股份的權益及好倉

於二零一零年九月三十日，董事及其聯繫人於本公司及其相關法團的股份、相關股份及債券中，擁有本公司根據證券及期貨條例證券及期貨條例第352條規定存置的登記冊所記錄的權益，或根據上市公司董事進行證券交易的標準守則須知會本公司及聯交所的權益如下：

(1) 於本公司每股面值人民幣0.10元的內資股中的好倉：

董事姓名	權益類別	身份	內資股總數	佔本公司
				已發行股本的 概約百分比
張華威先生	個人	實益擁有人	8,100,000	0.75%
苗延國先生	個人	實益擁有人	5,850,000	0.54%
王毅先生	個人	實益擁有人	5,850,000	0.54%
周淑華女士	個人	實益擁有人	3,825,000	0.36%
王志范先生	個人	實益擁有人	2,025,000	0.19%
吳傳明先生	個人	實益擁有人	1,800,000	0.17%

另外，董事長陳學利先生之子陳林先生，乃本公司內資股持有人，擁有內資股50,000股，佔已發行股本的0.005%。

(2) 於最終控股公司威高控股（為本公司的相關法團）註冊資本中的好倉：

董事姓名	身份	出資總數	所佔威高控股註冊資本 概約百分比
陳學利先生	實益擁有人	36,600,000	30.00%
張華威先生	實益擁有人	29,280,000	24.00%
周淑華女士	實益擁有人	14,579,000	11.95%
苗延國先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王毅先生	實益擁有人	7,320,000	6.00%
王志范先生	實益擁有人	2,610,800	2.14%
吳傳明先生	實益擁有人	2,257,000	1.85%

除上文所披露者外，於本報告日期，概無董事及其聯繫人於本公司或其任何相關法團的任何股份、相關股份及債券中擁有權益或者淡倉。

## 主要股東

於二零一零年九月三十日，按本公司根據證券及期貨條例第336條存置的主要股東登記冊所示，除於上文披露若干董事的權益外，下列股東已經通知本公司其於本公司已發行股本內資股中的有關權益。

股東名稱	身份	非上市股數目	H股數目	估本公司	估本公司
				非上市股的概約百分比	已發行股本總額的概約百分比
山東威高集團有限公司	實益擁有人	532,438,919	-	82.10%	49.50%
Medtronic Holding Switzerland GmbH	實益擁有人	80,721,081	80,721,081	12.50%	15.00%

除上文所披露者外，下列股東在二零一零年九月三十日已披露其在本公司已發行股本中的有關權益或淡倉：

主要股東名稱	擁有權益	估已發行
	H股數目	H股股本百分比
Medtronic Holding Switzerland GmbH	80,721,081(L)	18.9(L)
Atlantis Investment Management Limited	47,306,000(L)	11.0(L)
JPMorgan Chase & Co.	47,136,451(L)	11.0(L)
	46,788,457(P)	10.9(P)
FMR LLC	26,406,000(L)	6.2(L)

\* 附註：(L)－好倉，(P)－可供借出的股份



## 主要客戶及供應商

截止二零一零年九月三十日止九個月，本集團最大供應商本身，及其他的四名最大供應商，分別佔本集團採購總額的6.1%及18.4%。

本集團五名最大的客戶所佔銷售額合計少於本集團營業總額30%。

董事、董事的聯繫人或根據董事所知擁有本公司已發行股本5%以上的本公司股東，於期內概無擁有該五大客戶或供應商的權益。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

自本公司H股於二零零四年二月二十七日開始在創業板買賣以來，惟於二零零五年十一月三十日配售本公司52,900,000股H股新股，二零零七年四月十九日配售本公司30,000,000股H股新股，二零零八年十二月十八日發行本公司80,721,081股H股新股除外，本公司及其附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市股份。

## 企業管治

本公司致力維持高水平之企業管治，以提高透明度及更有效地保障股東權益，本公司於截至二零一零年九月三十日止九個月一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治常規守則（「守則」）之守則條文，惟偏離守則條文第A.4.1條除外，當中規定非執行董事應獲委任固定年期並須予重選。本公司之獨立非執行董事並無固定任期，彼等須根據本公司之章程於股東週年大會上輪席退任及膺選連任已屬公平合理。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則規定而於二零零二年九月一日成立審核委員會（「委員會」），並書面界定其職權。委員會的主要職責為審核及監督本公司的財務申報及內部控制系統。委員會由獨立非執行董事樂建平先生、石峴先生、盧偉雄先生、李家焱先生及非執行董事周淑華女士組成。盧偉雄先生為該委員會之主席。

本公司截至二零一零年九月三十日止九個月的財務報表經由委員會審核，而該委員會認為有關財務報表乃遵守適用的會計準則、聯交所及其它法律規定編製，並已作出充分披露。

## 優先購買權

根據本公司的公司章程和中國法律，概無優先購買權之規定須向本公司現有股東按比例發售新股份。

根據本公司、威高控股有限公司、若干管理層股東、Medtronic及Medtronic Holding Switzerland GmbH (「Medtronic Switzerland」)於二零零七年十月十八日訂立的認購及買賣協議之條款，只要Medtronic Switzerland以H股形式持續及實益擁有本公司經擴大發行股本至少百分之五(5%)，倘本公司建議發行H股或可轉換為H股之證券，該公司將擁有若干優先購買權之權利。假設Medtronic Switzerland如上所述保持百分之五(5%)持股規定，本公司在發行任何H股或可轉換為H股之證券之前，須向Medtronic Switzerland發出書面通知，列明(a)其建議發行之H股數目，及(b)有關H股的發行價。Medtronic Switzerland在收到有關通知後，將有權但並非有義務按該通知所載之相同價格及相同條款及條件認購最多達該數目之H股(或可轉換為H股之證券)，以維持其在本公司之股權比例。

## 購買股份或債券的安排

本公司、其最終控股公司或其最終控股公司的任何附屬公司於期內概無訂立任何安排，以致本公司董事可藉購入本公司或任何其他法人團體的股份或者債券而獲益。

## 競爭權益

就董事所知，期內，本公司的董事或者管理層股東（根據創業板上市規則定義）或其各自的聯繫人概無在與本集團業務構成競爭或者可能產生利益衝突的公司中享有利益。

## 董事進行證券交易的標準規則

期內，本公司已經採納不遜於規定交易準則的董事進行證券交易的保守守則。本公司經向所有董事明確查詢後，並不知悉任何董事並不遵守交易規定標準及董事進行證券交易的操守守則。

代表董事會

山東威高集團醫用高分子製品股份有限公司

陳學利

董事長

中國山東威海

二零一零年十一月十五日

於本報告刊發日期，董事會成員包括：

張華威先生(執行董事)

苗延國先生(執行董事)

王毅先生(執行董事)

王志范先生(執行董事)

吳傳明先生(執行董事)

陳學利先生(非執行董事)

周淑華女士(非執行董事)

Jean-luc Buiel先生(非執行董事)

李炳容先生(非執行董事)

石峒先生(獨立非執行董事)

樂建平先生(獨立非執行董事)

李家淼先生(獨立非執行董事)

盧偉雄先生(獨立非執行董事)